



TERMINI E CONDIZIONI PER IL CLIENTE DI PRESS LOFT

1. Definizioni

Con Accordo si intende l'accordo concluso tra Press Loft e il Cliente, tramite il quale Press Loft si impegna a fornire al Cliente i suoi Servizi per la durata del Periodo di Prova e/o, eventualmente, di quei Servizi richiesti dal Cliente nel Modulo d'Ordine o nel Modulo di Registrazione Online (se disponibile) per la durata del Periodo di Abbonamento, in accordo con i presenti Termini e Condizioni;

Con Calendario PR si intende il servizio, fornito da Press Loft, di comunicazione tramite e-mail inviate da Press Loft ai clienti e agli Utenti Registrati per informarli di eventi importanti e per proporre idee per i comunicati stampa legati a tali eventi;

Con Cliente si intende la persona, azienda o entità legale che firma un Accordo con Press Loft e ha fornito le informazioni richieste da Press Loft al momento della registrazione per l'utilizzo dei Servizi.

Con Contenuto del Cliente si intendono tutti i contenuti visivi e testuali in forma elettronica o in altro formato forniti dal Cliente a Press Loft a seguito di un Accordo e in conformità con i presenti Termini e Condizioni, inclusi senza limitazioni fotografie, immagini, testi, loghi, marchi e nomi commerciali, pdf e rassegne stampa;

Con Data di Inizio si intende la data di inizio del Periodo di Abbonamento, come stabilito nel Modulo d'Ordine, o la data di invio a Press Loft del Modulo di Registrazione Online (se disponibile);

Con Press Loft si intende Image Loft Limited (ragione sociale di Press Loft), un'azienda con sede in Inghilterra, numero di iscrizione al registro delle imprese 05685925 e sede legale presso Cargo Works 1 – 2 Hatfields, SE1 9PG, Londra;

Con Galleria Immagini si intende il servizio fornito da Press Loft che consente ai Clienti di visualizzare sul Sito il Contenuto del Cliente e agli Utenti Registrati di accedere e scaricare tale Contenuto del Cliente di volta in volta;

Con Termine Iniziale si intende il periodo che va dalla Data di Inizio a un minimo di dodici mesi, salvo diversamente concordato in forma scritta dalle parti. Si specifica che il Termine Iniziale non comprende il Periodo di Prova;

Con Diritti di Proprietà Intellettuale si intendono tutti i diritti di proprietà intellettuale o morali di qualsiasi natura in tutto il mondo e per tutta la durata prevista per legge, inclusi senza limitazione: brevetti, marchi commerciali registrati, marchi di prodotti, copyright, diritti di riproduzione, design e qualsiasi richiesta di registrazione per tutto quanto sopra menzionato; tutti i marchi commerciali, marchi di prodotti, design, diritti di design e copyright non registrati; database, conoscenze, segreti commerciali e informazioni riservate di qualsiasi natura; software e qualsiasi diritto o interesse relativo a quanto citato in precedenza;

Con Debiti si intendono tutti i costi, spese, perdite, danni o altri effetti dovuti a tutte le possibili accuse, reclami, processi, cause in atto, passività, obbligazioni, danni, mancanze, penalità, interessi e spese (comprese tutti i ragionevoli costi legali o di altri esperti e specialisti);

Con Spese di Licenza si intendono tutte gli importi dovuti a Press Loft dal Cliente, a seconda dei Servizi forniti da Press Loft durante il Periodo di Abbonamento e in accordo con la cifra di volta in volta specificata nel Modulo d'Ordine o nel Modulo di Registrazione Online (se disponibile);

Con Modulo di Registrazione Online si intende il modulo completato e inviato online dal Cliente per richiedere di aderire ad alcuni o a tutti i Servizi per la durata del Periodo di Abbonamento;

Con Modulo d'Ordine si intende il modulo completato e inviato in forma cartacea dal Cliente per richiedere di aderire ad alcuni o a tutti i Servizi per la durata del Periodo di Abbonamento;

Con Utenti Registrati si intendono tutte le persone che si sono registrate a Press Loft per accedere al Contenuto del Cliente;

Con Comunicati Stampa si intende il servizio fornito da Press Loft relativo ai comunicati stampa con Contenuto del Cliente presenti sul Sito e inviati agli Utenti Registrati tramite e-mail;

Con Richieste Giornalisti si intende il servizio fornito da Press Loft tramite comunicazioni e-mail inviate dagli Utenti Registrati ai Clienti tramite il Sito per avere maggiori informazioni sugli articoli sui quali gli Utenti Registrati vorrebbero scrivere e/o fare ricerche;

Con Servizi si intendono i servizi forniti da Press Loft durante il Periodo di Prova e/o quelli scelti dal Cliente nel Modulo d'Ordine o nel Modulo di Registrazione Online (se disponibile). Sono descritti più in dettaglio nei presenti Termini e Condizioni e sul Sito. Essi includono, senza limitazioni, la Galleria Immagini, la Rassegna Stampa, le Richieste Giornalisti e il Calendario PR;

Con Periodo di Abbonamento si intende il periodo che va dalla Data di Inizio e prosegue tutta la durata del Termine Iniziale e oltre senza limitazioni, fino a quanto le parti decidono mutuamente la sua cessazione, in accordo con i presenti Termini e Condizioni e durante il quale il Cliente deve pagare le Spese di Licenza;

Con Termini e Condizioni si intendono i termini e condizioni del presente Accordo;

Con Periodo di Prova si intende un periodo di 60 giorni durante il quale Press Loft fornirà al Cliente in Prova i suoi Servizi in modo gratuito, tale periodo inizia non appena il Cliente in Prova accetterà i Termini e Condizioni spuntando l'apposita casella sul Sito;

Con Cliente in Prova si intende qualsiasi Cliente con un codice promozionale di Press Loft valido per la registrazione al Periodo di Prova;

Con Contenuti Inaccettabili si intende qualsiasi materiale di qualsiasi natura che contenga (a) qualsiasi tipo di errore, bug, virus, worm, trojan o altri elementi dannosi che possono (i) essere utilizzati per accedere, modificare, cancellare o danneggiare i file di dati o altri programmi, hardware, software, sistemi di comunicazione o qualsiasi altro servizio utilizzato o gestito da Press Loft; o (ii) avere effetti negativi sull'operatività di tali hardware, software, sistemi di comunicazione o qualsiasi altro servizio utilizzato o gestito da Press Loft; o (iii) consentire l'accesso a errori, bug, virus, worm, trojan o altri elementi dannosi; o (b) qualsiasi elemento che possa essere ritenuto offensivo, blasfemo, osceno, diffamatorio o in altro modo dannoso o che possa infrangere un eventuale diritto, compresi i Diritti di Proprietà Intellettuale di qualsiasi persona (inclusi i Clienti) o che viene utilizzato, divulgato o fornito dall'utente violando qualsiasi obbligo dell'utente verso terze parti, compreso qualsiasi obbligo di riservatezza;

e con Sito si intende il sito con dominio www.pressloft.it

2. Servizi di Press Loft

2.1 Press Loft si impegna a fornire al cliente i Servizi previsti dal Periodo di Prova e/o Periodo di Abbonamento (se disponibile) secondo i presenti Termini e Condizioni.

2.2 Press Loft non garantisce che tutti gli Utenti Registrati possano vedere l'intero contenuto delle e-mail inviate tramite il servizio di Comunicati Stampa a causa dei filtri antispam e delle varie e-mail dei clienti.

2.3 Press Loft si riserva il diritto, a sua assoluta discrezione, di non inviare Comunicati Stampa utilizzando il servizio di Comunicati Stampa nel caso in cui il contenuto di questi fosse ritenuto inappropriato o datato.

2.4 La Comunicati Stampa inviata tramite il servizio di Comunicati Stampa non deve essere risalire a più di 7 giorni prima.

2.5 I Clienti possono caricare sul Sito un massimo di 2 comunicati stampa al mese a seconda del loro utilizzo del servizio di Comunicati Stampa, salvo diverso accordo scritto tra le parti.

2.6 Press Loft si riserva il diritto di modificare le categorie e le parole chiave selezionate per i Comunicati Stampa e le immagini.

2.7 Press Loft non garantisce l'autenticità delle richieste via e-mail ricevute dai Clienti tramite il servizio di Richieste Giornalisti e i Clienti risponderanno a tali richieste a proprio rischio.

2.8 Il copyright degli avvisi tramite e-mail di Richieste Giornalisti e del Calendario PR appartiene a Press Loft. Se il contenuto di queste e-mail viene riprodotto in qualche modo o inoltrato a terzi, il proprietario dell'indirizzo e-mail che ha inoltrato tale contenuto incorrerà in una violazione del copyright.

2.9 I Clienti possono essere contattati da Utenti Registrati tramite il servizio di e-mail online di Press Loft. Press Loft non garantisce l'autenticità di tali richieste via e-mail ricevute dagli Utenti Registrati e i Clienti risponderanno a tali richieste a proprio rischio.

3. Contenuto del Cliente

3.1 Il Cliente deve inviare il Contenuto del Cliente a Press Loft.

3.2 Il Cliente non deve inviare a Press Loft nessun Contenuto del Cliente che possa dare accesso a Contenuti Inaccettabili.

3.3 Press Loft potrà rifiutare qualsiasi Contenuto del Cliente che contenga, a sua totale discrezione, Contenuti Inaccettabili o che violi qualsiasi legge o regolamento, i presenti Termini e Condizioni, qualsiasi altro accordo preso tra le parti o qualsiasi diritto di terzi, inclusi i Diritti di Proprietà Intellettuale. La presente Clausola non implica che Press Loft controlli il Contenuto del Cliente e il Cliente riconosce che Press Loft non controlla costantemente il Contenuto del Cliente.

3.4 Il Cliente dovrà controllare regolarmente il proprio Contenuto del Cliente, mantenendolo aggiornato e preciso. Press Loft potrà rifiutare, rimuovere o modificare tali contenuti se ritenuti, a totale discrezione di Press Loft, non appropriati.

3.5 Secondo il presente accordo, il Cliente ha diritto in ogni momento a rimuovere o aggiungere contenuti, secondo la disponibilità del sistema informatico con cui è stato sviluppato Press Loft, ma il Cliente riconosce e accetta che Press Loft non sarà responsabile di alcuna mancanza del Sito o errore o altra circostanza che esuli dal controllo di Press Loft e che possa portare a un periodo di disservizio.

3.6 Il Cliente riconosce a Press Loft il diritto di inviare agli Utenti Registrati il Contenuto del Cliente e il link a tale Contenuto.

3.7 Il Cliente riconosce e accetta che quando Press Loft aggiunge una didascalia al Contenuto del Cliente, Press Loft non potrà essere ritenuta responsabile di alcun danno o perdita subita dal Cliente a causa di tale didascalia, comprese, senza limitazioni, l'inaccuratezza di tali informazioni o un'interpretazione errata del lettore o altro.

3.8 Per le Agenzie di Pubbliche Relazioni (Agenzie PR) che firmano l'Accordo in qualità di Cliente, può essere aggiunto solo il Contenuto del Cliente delle aziende che utilizzano i servizi dell'Agenzia PR. Press Loft si riserva il diritto di chiedere in qualsiasi momento la visione dei Contratti esistenti tra le Agenzie PR e le aziende. In caso di dubbio, Press Loft si riserva il diritto di impedire alle Agenzie PR di diventare clienti e alle aziende di mostrare il proprio Contenuto del Cliente sul Sito.

4. Licenza di utilizzo

4.1 Nel fornire un Contenuto del Cliente a Press Loft, il Cliente concede a Press Loft una licenza irrevocabile, perpetua e illimitata sull'utilizzo di tale Contenuto del Cliente nei modi che Press Loft ritiene adatti, compresi senza limitazione l'archiviazione, il recupero, la copia, la modifica, la trasmissione, la pubblicazione e la disponibilità ad altri, in forma elettronica o tramite altro formato. Tale licenza include l'utilizzo da parte di Press Loft del nome e dei marchi commerciali del Cliente relativi al Contenuto del Cliente e include l'utilizzo da parte di Press Loft del Contenuto del Cliente e del nome e marchi commerciali per la promozione dei propri servizi, per tutta la durata dell'Accordo tra Press Loft e il Cliente. Il Cliente riconosce inoltre che gli Utenti Registrati avranno accesso al Contenuto del Cliente e concede dunque agli Utenti Registrati una licenza irrevocabile, perpetua e non esclusiva sull'utilizzo dei Contenuti del Cliente in accordo con i servizi a essi forniti da Press Loft. Questa clausola è valida solo per il periodo di durata dell'Accordo.

5. Pagamento

5.1 Il Cliente deve pagare le Spese di Licenza per l'intero Periodo di Abbonamento. Si specifica che durante il Periodo di Prova non deve essere corrisposta alcuna Spesa di Licenza.

5.2 Le Spese di Licenza potranno essere modificate in qualsiasi momento con un preavviso al Cliente di almeno 15 giorni notificato in forma scritta, elettronica o con altri mezzo.

5.3 Le Spese di Licenza vanno pagate in anticipo secondo le rate previste nel Modulo d'Ordine o nel Modulo di Registrazione Online (se disponibile). I Clienti possono scegliere di pagare le Spese di Licenza con carta di debito o credito o a seguito di emissione di fattura di Press Loft per tali Spese di Licenza, fermo restando che se i Clienti richiedono solo i servizi Richieste Giornalisti e Calendario PR, il pagamento di tali Spese di Licenza può essere effettuato solo con carta di debito o credito.

5.4 Il Cliente sarà responsabile di tutti i costi di connessione a Internet, costi di gestione o simili.

5.5 Tutte le fatture per i Servizi devono essere pagate entro 30 giorni dalla data di emissione, salvo diversamente indicato in fattura. Se il Cliente non rispetta i termini di pagamento, Press Loft può decidere a suo insindacabile giudizio di rimuovere dal Sito il Contenuto del Cliente riguardante il Cliente moroso.

5.6 Tutte le Spese di Licenza sono da intendersi al netto delle tasse che possono essere aggiunte alle Spese di Licenza, secondo i casi previsti.

5.7 Senza pregiudicare nessun altro diritto o mezzo di ricorso utilizzabile da Press Loft, se il Cliente non paga le Spese di Licenza o qualsiasi altra somma entro la data stabilita, Press Loft può:

- (a) imporre tasse di mora, interessi e tasse per il recupero del debito in accordo con quanto previsto dalla Late Payment of Commercial Debt Regulations 2013, compreso, senza limitazione, un interesse di mora del 10% sull'importo insoluto;
- (b) sospendere tutti i Servizi fino al completo pagamento dei debiti;
- (c) cessare immediatamente il presente accordo.

5.8 Il tempo di pagamento dovrà rispettare i termini del presente accordo.

5.9 Tutte le Spese di Licenza e qualsiasi altra somma dovuta a Press Loft sarà da intendersi immediatamente pagabile e da sanare entro i termini previsti, salvo diversa indicazione.

5.10 Indipendentemente dalla causale indicata dal Cliente, Press Loft utilizzerà i pagamenti del Cliente per coprire i debiti più vecchi e gli interessi di legge, e le tasse di pagamento arretrate e le spese per il recupero crediti su tale debito.

5.11 L'eventuale indulgenza mostrata o accordata a un Cliente da parte di Press Loft, nel rispetto o meno dei presenti Termini e Condizioni, non influirà in nessun modo sui diritti di Press Loft nei confronti del Cliente e non va intesa come un'esenzione dei presenti Termini e Condizioni.

5.12 Il Cliente deve pagare le Spese di Licenza e qualsiasi altra tassa, spesa o interesse applicabile senza nessun diritto di compensazione o riduzione di tali somme dovute.

5.13 Press Loft, senza pregiudicare nessun altro diritto di cui è in possesso, può decidere di mettere in detrazione una determinata passività del Cliente nei confronti di Press Loft.

6. Garanzie, indennità e responsabilità

6.1 Il Cliente riconosce e si impegna a garantire di essere e rimanere il proprietario di tutti i Diritti di Proprietà Intellettuale, del potere decisionale, delle licenze e degli altri diritti necessari per mostrare il Contenuto del Cliente sul Sito, a garantire la cessione secondo i termini di legge delle licenze indicate nei presenti Termini e Condizioni e a garantire che l'uso di tali licenze da parte di Press Loft non causerà alcuna violazione di legge, regolamento o altro accordo con terzi riguardante i Diritti di Proprietà Intellettuale o altri diritti.

6.2 Il Cliente deve in ogni momento, su richiesta di Press Loft, poter fornire prova scritta dei diritti e/o delle licenze specificate nella clausola 6.1.

6.3 Il Cliente risarcirà Press Loft per qualsiasi Perdita causata direttamente o indirettamente o risultante da: (i) il Contenuto del Cliente, (ii) l'utilizzo da parte di Press Loft del Contenuto del Cliente o dei nomi e marchi commerciali del Cliente, in accordo con i presenti Termini e Condizioni, (iii) la violazione da parte del Cliente di un qualsiasi obbligo specificato nei presenti Termini e Condizioni (compreso quello di mantenere il Contenuto del Cliente corretto e aggiornato), (iv) la necessità di avviare un procedimento contro il Cliente per il mancato pagamento delle Spese di Licenza o altre spese dovute, su una base di indennità totale.

6.4 Nonostante quanto espresso nelle altre Clausole dei presenti Termini e Condizioni, né Press Loft né il Cliente si sottraggono ad alcuna responsabilità per morte, danni fisici o frode (incluse interpretazioni fraudolente).

6.5 Press Loft non potrà essere ritenuta responsabile per (i) alcuna perdita o danno causato al Cliente nell'utilizzo del Contenuto del Cliente; (ii) alcuna perdita o danno dovuto a inadeguatezza o scarsa qualità del Contenuto del Cliente; e (iii) alcuna perdita o danno indiretto o conseguente derivato da una mancanza di Press Loft nella fornitura parziale, totale o tempestiva dei Servizi; e (iv) alcuna perdita o danno causato dall'utilizzo del Contenuto del Cliente da parte degli Utenti Registrati.

6.6 Qualsiasi responsabilità di Press Loft sarà limitata all'importo pagato dal Cliente in ragione dei Servizi forniti da Press Loft nell'anno solare dell'evento che ha causato la contesa con il Cliente.

6.7 Press Loft non può garantire in ogni circostanza l'attribuzione di una foto e non potrà essere ritenuta responsabile se tale attribuzione non viene rispettata. Press Loft non può inoltre garantire che l'attribuzione di una foto includa il nome del Cliente.

6.8 Press Loft si riserva il diritto, anche nella pubblicizzazione e diffusione su qualsiasi mezzo, di utilizzare il nome del cliente per pubblicizzare o promuovere i propri Servizi e/o il marchio di Press Loft.

6.9 Tra i servizi offerti da Press Loft agli Utenti Registrati, c'è quello di ridurre e modificare il Contenuto del Cliente per scopi giornalistici. Il Cliente garantisce agli Utenti Registrati il diritto di modificare le proprie immagini, assicurandosi che non diventino o diano accesso a Contenuti Inaccettabili; il Cliente garantisce che la persona che ha creato il Contenuto del Cliente ha rinunciato a qualsiasi diritto morale sull'utilizzo del Contenuto del Cliente nel rispetto dei presenti Termini e Condizioni, permettendone l'uso a Press Loft e ai suoi Utenti Registrati.

6.10 Press Loft non può garantire che gli Utenti Registrati siano giornalisti.

6.11 Press Loft non può garantire che gli Utenti Registrati utilizzeranno il Contenuto del Cliente per scopi giornalistici.

7. Forza maggiore

7.1 Press Loft non potrà essere ritenuta responsabile per danni o perdite dovute a un'impossibilità da parte di Press Loft di rispettare i doveri previsti nei presenti Termini e Condizioni quando tale impossibilità è conseguenza di un evento impreveduto che esula dal controllo di Press Loft e non può essere ragionevolmente evitato o superato. Ciò include, senza limitazioni: atti di terrorismo, incendi, inondazioni, terremoti, esplosioni, tumulti, scioperi, problemi dei lavoratori, blocchi, limitazioni dei trasporti, mancanze o ritardi nelle consegne dei fornitori, guerre, leggi e provvedimenti di autorità locali o centrali, incidenti o furti, guasti nei sistemi internet, guasti tecnici infrastrutturali delle telecomunicazioni, sospensione dell'energia elettrica o mancanza di alimentazione nei sistemi di Press Loft. Nel caso si verificano tali eventi, Press Loft può decidere di terminare o sospendere l'Accordo con il Cliente senza incorrere in alcuna sanzione.

8. Termine e cessazione

8.1 Durante il Periodo di Abbonamento, l'Accordo tra Press Loft e il Cliente sarà valido fino a quando non sarà revocato da una delle due parti con un preavviso scritto di 30 giorni e in ogni caso non prima della conclusione del Termine Iniziale o altro termine, secondo quanto stabilito dai presenti Termini e Condizioni. Si specifica che il Termine Iniziale non comprende il Periodo di Prova.

8.2 Durante il Periodo di Prova, l'Accordo terminerà immediatamente dopo lo scadere di tale periodo della durata di 60 giorni.

8.3 Senza pregiudicare nessun altro diritto sancito per legge, ogni parte ha il diritto di cessare l'Accordo, tutto o in parte, con effetto immediato e senza preavviso nei casi in cui: (i) l'altra parte commetta una violazione materiale dei presenti Termini e Condizioni e, se può porvi rimedio, la parte non agisca in tal senso entro 14 giorni; (ii) l'altra parte inizi un processo di liquidazione (escluso il caso di ristrutturazione finanziaria), sia impossibilitata a pagare i debiti o raggiunga un accordo con il creditore che prevede solo un pagamento parziale di tali debiti; (iii) l'altra parte presenti un'istanza di bancarotta o dichiari bancarotta; (iv) l'altra parte sia un'entità legale che ha cessato di esistere; o (v) l'altra parte incorra in eventi simili a quelli indicati sopra dal punto (ii) a (iv).

8.4 Qualsiasi cessazione dell'Accordo non pregiudicherà nessun altro diritto o mezzo di ricorso spettante a una parte, secondo quanto previsto dall'Accordo, dai presenti Termini e Condizioni o per legge e non pregiudicherà nessun diritto o responsabilità di alcuna parte, né l'attuazione o persistenza di qualsiasi provvedimento espressamente o implicitamente inteso come attuabile o ancora valido dopo tale cessazione.

9. Varie ed eventuali

9.1 Qualsiasi diritto di database riguardante qualsiasi raccolta di Contenuti del Cliente o derivante da qualsiasi Servizio fornito, deve essere attribuito a Press Loft.

9.2 Press Loft può subappaltare, esternalizzare o assegnare a terzi tutta o una parte dei diritti e doveri a essa spettanti previsti nel presente Accordo senza previo consenso del Cliente. Il Cliente non può assegnare a terzi i diritti o doveri a esso spettanti previsti nel presente Accordo senza previo consenso scritto di Press Loft.

9.3 I presenti Termini e Condizioni sostituiscono qualsiasi precedente termine o condizione che possa essere stato in vigore tra le parti e il Cliente riconosce a Press Loft il diritto di modificare i presenti Termini e Condizioni a sua totale discrezione, notificandolo al Cliente.

9.4 Salvo diverso accordo tra le parti, i presenti Termini e Condizioni costituiscono l'intero Accordo tra le parti riguardo a questo tema.

9.5 L'Accordo e i presenti Termini e Condizioni sono regolati e redatti secondo le leggi inglesi e le parti saranno irrevocabilmente sottomesse alla giurisdizione non esclusiva della Corte Inglese per qualsiasi disputa o contesa riguardante l'accordo tra le parti o ai presenti Termini e Condizioni.